## 關於本報告

本集團堅守核心價值，致力提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過將環保及社會措施不斷融入業務中，以追求可持續發展。為表明本集團的企業環保及社會責任的重視，董事會欣然提呈第五份環境、社會及管治報告(「**本報告**」)，以展示本集團可持續發展的表現。本集團匯報其於截至2020年12月31日止年度在環境、社會及管治表現的承擔及實踐。

## 報告範圍

本報告的範圍主要涵蓋於東莞、深圳、廣州及日本生產醫療器械的所有營運地點以及香港總辦事處。該等地點對本集團及其持份者有經濟及營運重要性。以業務性質而言，東莞及廣州的生產線主要集中於醫療器械，包括為OEM分部的客戶提供呼吸類產品、成像一次性產品及骨科支護復康器具以及OBM分部自家「英仕醫療」及「inspired™」品牌(亦以「希望之手」及「和普樂™」品牌作銷售)的呼吸類產品及骨科支護復康器具。

## 匯報原則

本報告符合聯交所於2015年發布的上市規則附錄二十七中的環境、社會及管治報告指引(「**指引**」)所載的規定。指引列出的四大匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性乃用作編製本報告的基準，具體如下。此外，本報告致力符合2020年發布的新指引中的各層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)。

**重要性**：為從持份者的角度更了解和識別對本集團而言最重要的環境、社會及管治相關議題，本集團定期與他們溝通。同時，本集團關注業內的環境、社會及管治發展，滿足當地標準，並將其納入本集團的戰略發展規劃。

**量化**：上市規則附錄二十七指引本集團編製可衡量的關鍵績效指標以檢討其表現。本報告所呈列的量化資料均附有敘述、解釋及比較分析(如適用)。本報告每年度報告期刊發一次。

**平衡**：本集團秉承本匯報原則編製本報告，不偏不倚地披露報告期內的環境、社會及管治表現，並適時輔以圖片、圖表及呈報格式，以避免誤導和影響讀者做出決策或判斷。

**一致性**：本集團採用一致的方法，並從本集團的內部記錄系統中獲取環境、社會及管治績效。本集團亦參照聯交所於2020年3月發出的「如何編備環境、社會及管治報告」所載的附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引及附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引，以收集、計算及呈列有關資料，以作出有意義的比較。

# 環境、社會及管治報告

## 董事會聲明

鑑於環境、社會及管治相關議題對我們的業務日益重要，董事會相信，有效的環境、社會及管治事宜管治架構對於提升環境、社會及管治表現及匯報質量至關重要，因此於2020年8月25日成立環境、社會及管治委員會，並制定書面職權範圍。環境、社會及管治委員會的成員人數由董事會決定，但至少要有一名本集團的執行董事、財務總監及公司秘書。環境、社會及管治委員會將協助董事會管理環境、社會及管治事宜並提供意見，例如識別環境、社會及管治風險和機遇、制定環境、社會及管治策略和願景、監督環境、社會及管治事宜及本集團的有關表現。董事會承認對環境、社會及管治匯報的整體責任。此外，亦成立工作小組，以執行環境、社會及管治規劃並定期收集數據，以審查本集團的環境、社會及管治績效。工作小組將不時向環境、社會及管治委員會報告。根據工作小組提供的數據，環境、社會及管治委員會將制定每季向董事會提呈的工作小組報告。

2020年最嚴峻的挑戰是全球爆發2019冠狀病毒病疫情。董事會向各級員工發出明確訊息，以穩定供應鏈，維持業務發展。因此，本集團採取了一系列2019冠狀病毒病安全措施，並全面實行保持社交距離政策。本集團亦與供應商保持緊密聯繫，以識別供應鏈上的實質及過渡性風險。其他供應商隨時待命，保障關鍵原材料供應。此外，本集團了解社會的需要，故為感染者和醫院提供財政資助和贊助醫療器械，以對抗2019冠狀病毒病。

我們欣然並感到榮幸能提供獲認證的呼吸類器械和耗材，以減輕2019冠狀病毒病的症狀。但是，由於2019冠狀病毒病導致呼吸類器械和耗材的需求強勁，2020年的資源消耗和排放量因而有所增加。我們將增幅控制至最低水平，並符合所有環境法律和法規。於報告期內，概無發生因違反環保規定而被罰款或起訴的情況。為持續改進，本集團將繼續尋求更有效、更環保的資源運用方式。

於2020年，來自市場的壓倒性支持並無減緩我們追求完美的腳步，我們深知對未來發展不能沾沾自喜。疫情的不確定因素與瞬息萬變不斷提醒著我們經營時要保守謹慎。我們將繼續秉承我們的願景，建立一個幫助患者的包容且可持續發展社會。

## 持份者參與

本集團深信理解持份者需要及期望至關重要，而持份者的意見更有助本集團識別並制訂發展策略的優先次序。因此，本集團已設立溝通渠道，定期與不同持份者溝通。

| | 持份者 | 溝通渠道 | |
|---|---|---|---|
| 外部 | 客戶 | • 電郵<br>• 客戶滿意度調查<br>• 客戶服務熱線 | • 定期會議 |
| 外部 | 供應商 | • 熱線／電郵<br>• 實地考察 | • 年度表現審閱<br>• 年報 |
| 外部 | 股東 | • 在本公司及聯交所網站披露本公司的公司資訊 | • 年報<br>• 股東週年大會<br>• 與機構投資者定期對話 |
| 外部 | 監管機構 | • 通告與通函<br>• 時事通訊和新聞稿 | |
| 內部 | 僱員 | • 定期培訓<br>• 定期會議<br>• 內部通函（通告和內聯網） | • 電郵／意見收集箱<br>• 評核<br>• 年報 |

## 環境

本集團深明現有業務正耗用未來世代的資源，對環境造成一定影響。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。

## 排放

本集團的溫室氣體(「**溫室氣體**」)排放主要產生自所購買的電力及公司車輛所消耗的化石燃料。

| | | 排放總量 | | |
|---|---|---|---|---|
| 指標*(附註1)* | 單位 | 2020年 | 2019年 | 變動 |
| **溫室氣體總排放量（範圍1、2及3）** | 二氧化碳當量噸 | **14,471** | 11,248 | +28.7% |
| 範圍1*(附註2)* | 二氧化碳當量噸 | **23** | 35 | –34.3% |
| 範圍2*(附註3)* | 二氧化碳當量噸 | **14,442** | 10,949 | +31.9% |
| 範圍3*(附註4)* | 二氧化碳當量噸 | **6** | 264 | –97.7% |
| 溫室氣體總排放量密度 | 二氧化碳當量噸／平方米 | **0.42** | 0.33 | +27.3% |
| **空氣污染物***(附註5)* | | | | |
| 氮氧化物($NO_x$) | 千克 | **24.16** | 19.31 | +25.1% |
| 硫氧化物($SO_x$) | 千克 | **0.15** | 0.23 | –34.8% |
| 顆粒物(PM) | 千克 | **2.16** | 1.60 | +35.0% |

*附註：*

1. 溫室氣體排放量乃按二氧化碳當量呈列，其參照國家發展和改革委員會(發改委)最近期發布的排放因子。
2. 範圍1指本集團擁有的車輛的直接排放。
3. 範圍2指本集團內所消耗的已購買電力產生的間接排放。
4. 範圍3指員工差旅的間接排放。
5. 空氣排放乃按照聯交所發布的附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引計算。

於報告期內，溫室氣體總排放量增加28.7%，乃由於2020年的生產總量較2019年上升所致，導致總能消耗增加31.9%所致。範圍3排放大幅減少主要是由於疫情導致全球頒布旅遊禁令所致。

由於業務性質，本集團並無於營運中排放大量廢氣。營運地點的唯一廢氣排放源頭為流動車輛。車輛排放大量顆粒物、氮氧化物及硫氧化物。本集團致力控制排放，例如定期進行適當引擎維修及保養。未來，本集團正尋求措施，以於可行時採用較柴油車輛更潔淨的替代品、推廣環保駕駛習慣及安裝過濾污染物的裝置。

## 資源使用

### *能源消耗*

日常營運難免消耗能源，但本集團視節能為長遠目標，並致力減少能源消耗。因此，本集團已實行下列措施，以減少能源消耗。

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 以LED燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買兩部環保電動叉車；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 於非辦公時間關掉照明、個人電腦及冷氣機；
- 關掉空轉引擎；
- 使用視像會議或電話進行會議；
- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；及
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示。

| | | 排放總量 | | |
|---|---|---|---|---|
| 指標 | 單位 | 2020年 | 2019年 | 變動 |
| 能源消耗總量（包括產生的太陽能） | 千瓦時 | **17,264,022** | 13,089,576 | +31.9% |
| 能源使用總量密度（每建築面積） | 千瓦時／平方米 | **503** | 381 | +32.0% |
| 購買的電力總量 | 千瓦時 | **17,260,422** | 13,085,976 | +31.9% |
| 產生的太陽能總量 | 千瓦時 | **3,600** | 3,600 | – |
| 柴油消耗量 | 公升 | **2,662** | 1,092 | +143.8% |
| 無鉛汽油消耗量 | 公升 | **7,167** | 14,232 | –49.6% |

生產總量增加導致總能消耗增加。公司貨車對柴油的需求量亦提升了143.8%。同時，無鉛汽油下跌主要是由於受疫情影響，僱員穿梭巴士的使用量減少所致。



電力

**17,260,422**千瓦時

與2019年相比：

**+31.9%**



無鉛汽油

**7,167**公升

與2019年相比：

**-49.6%**



柴油

**2,662**公升

與2019年相比：

**+143.8%**

*水資源使用*

由於業務性質使然，本集團的用水主要是來自辦公室及起居用水。生產醫療器械基本上並無大量用水，但本集團仍致力減少用水。本集團在茶水間及洗手間張貼提示，提醒僱員珍惜用水。此外，本集團已採用節水器及節水龍頭以減少用水。

| | | 排放總量 | | |
|---|---|---|---|---|
| 指標 | 單位 | 2020年 | 2019年 | 變動 |
| 用水總量 | 立方米 | **176,504** | 116,036 | +52.1% |
| 用水密度(每建築面積) | 公升／平方米 | **5.14** | 3.38 | +52.1% |

於報告期內，用水總量增加了52.1%，主要是由於增聘員工，故辦公室及住房用水量上升所致。

除用水外，污水處理亦是本集團營運的關注事項。本集團已安裝系統分隔雨水及污水。本集團根據當地規例妥善處理所有污水，並管理處理廠。此外，本集團定期監察及檢查污水排放，以確保排放符合地方政府規定的排放上限。如適用，本集團會採取糾正及預防措施應對異常情況。於2020年，供水資源及污水處理概無問題。

*廢棄物及包裝材料管理*

本集團業務需要使用天然資源。因此，本集團積極鼓勵僱員源頭減廢。舉例說，本集團實行辦公室自動化系統及SAP系統，將雙面列印訂為預設模式，並以電子方式與僱員溝通，以減少用紙。於報告期內，本公司已聘請中國註冊有害廢棄物處置服務商，以妥善處理本年度及過往年度已棄置的有害廢棄物，導致2020年的有害廢棄物較2019年大幅增加883.3%。於2020年，無害廢棄物增加主要是由於僱員人數增加，繼而導致辦公室及家庭產生的家居垃圾增加。

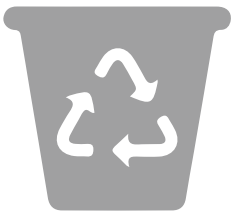
| | | 排放總量 | | |
|---|---|---|---|---|
| 指標 | 單位 | 2020年 | 2019年 | 變動 |
| 有害廢棄物*(附註1)* | 公噸 | **2.95** | 0.30 | +883.3% |
| 有害廢棄物密度（每建築面積） | 公噸／平方米 | **0.00009** | 微不足道 (<0.00001) | +883.3% |
| 醫療廢棄物*(附註2)* | 公斤 | **61** | 不適用 | 不適用 |
| 無害廢棄物*(附註3)* | 公噸 | **235** | 180 | +30.6% |
| 無害廢棄物密度（每建築面積） | 公噸／平方米 | **0.0069** | 0.0053 | +30.2% |

*附註：*

1. 有害廢棄物包括丙酮、矽油、汞等化學廢物。

2. 醫療廢棄物包括鱟阿米巴樣細胞溶解物(LAL)及其檢測試劑盒。

3. 無害廢棄物指辦公室和住房產生的生活垃圾。



無害廢棄物

**235公噸**

與2019年相比：

**+30.6%**



有害廢棄物

**2.95公噸**

與2019年相比：

**+883.3%**

本集團亦嚴格遵守適用指引及規定，以處理、管理及棄置有害廢棄物。有害廢棄物，例如有機溶劑（如稀釋劑、廢油、廢慳電膽、已用罄的墨盒及碳粉盒），均由持牌承辦商並遵從國家危險廢物名錄分別收集及回收。承辦商收集前，本集團必須將廢棄物妥善存放在指定的有蓋容器中，並放置在危險品倉庫中，避免洩漏和被誤用。承辦商不但必須持有相關機構發出的危險廢物經營許可證及道路運輸經營許可證，亦須證明其有能力處理有害廢棄物以及遵守法律及法規，以免造成二次環境污染。

包裝材料消耗方面，由於妥善包裝在保持產品質量不受損壞方面有著至關重要的作用，本集團於交付及運輸過程中主要使用紙盒及塑膠。本集團在可行的情況下一律重用所有材料。由於塑膠對環境有害，本集團計劃分階段棄用塑膠包裝。本集團採取使用布料作為替代品。於2020年，包裝材料的使用量因產品需求旺盛而增加，其中紙張、塑膠及紙箱合計1,361公噸，按年增長50.1%，而每生產量的總包裝材料密度為0.000018公噸／平方米。

| 包裝材料的類別 | 單位 | 2020年 | 2019年 | 變動 |
|---|---|---|---|---|
| 紙箱 | 公噸 | **1,129** | 784 | +44.0% |
| 塑膠 | 公噸 | **224** | 116 | +93.1% |
| 紙張 | 公噸 | **8** | 7 | +14.3% |
| 總量 | 公噸 | **1,361** | 907 | +50.1% |
| 總包裝材料密度（每生產量） | 公噸／平方米 | **0.000018** | 0.000015 | +20.0% |

## 環境及自然資源

### *環保教育*

本集團有賴僱員對環保工作的支持。新入職僱員透過培訓理解本集團對水、能源及廢棄物的環保政策。本集團及僱員身體力行保護環境，致力推動社區實踐環保措施。受疫情影響，本集團於報告期內並無舉辦面對面的環保培訓及活動。本集團將考慮為僱員提供涵蓋環境、健康、安全以及戒煙等主題的線上複習培訓，讓僱員溫故知新，鞏固所學。

## 社會

僱員無數的貢獻是本集團業務持續成功的關鍵，因此本集團希望為僱員建立並維持一個和諧、公平以及安全的工作環境，並不懈地致力提升企業社會責任。

### 僱傭

本集團根據不同司法管轄區的相關勞動法制訂公平及平等的僱傭和招聘程序，以聘請和提拔僱員。本集團重視工作場所的文化多元。因此，招聘會基於求職者的經驗、能力和業務需要，不受種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、性取向、宗教和國籍的因素影響。所有能幹僱員均獲晉升及獲得相關培訓，以滿足業務需要和促進僱員的個人事業發展。在報告期內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、平等機會、多元化以及歧視的不合規情況。

#### *待遇及福利*

本集團為中國僱員支付「五險一金」。此外，本集團亦按規定為香港僱員提供強制性公積金計劃。所有僱員均可享有各種法定假日和有薪假期，如婚假和產假。為了更好地掌握僱員的意見，本集團已成立工會並歡迎全體僱員加入。僱員亦可以通過與本集團代表的每月會議、電郵、電話熱線或微信交流想法。

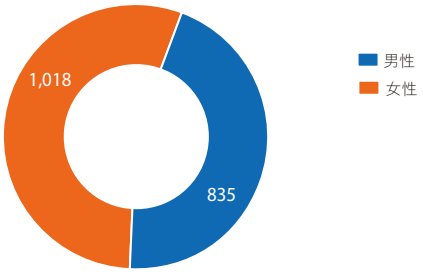
除此之外，本集團亦向僱員提供福利。例如，在節日如中秋節和農曆新年，向僱員送贈禮物、美食或飲料等。

此外，本集團已分別於2020年6月及2020年9月將香港政府「保就業」計劃第一階段及第二階段所收取的所有工資津貼轉交香港僱員，而本集團並無減少其目前支付的薪金。本集團將繼續遵守該計劃的所有相關規定。

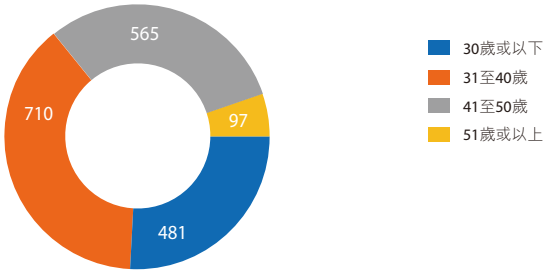
除上文的待遇及福利外，本集團以行業常規及標準作為釐定僱員薪酬的基準，以維持具競爭力的薪酬待遇從而聘用優秀僱員。在工作中保持精神健康、保持僱員的士氣及歸屬感同樣重要。我們提供社交活動、娛樂設施和靈活工作時間，協助僱員在工作和個人生活之間保持良的平衡。本集團在其東莞的營運地點以環保理念種植花草樹木，並備有文娛設施。於2020年12月31日，本集團共有1,853名僱員，其中一般員工(包括主管)佔僱員總數約97%(1,799名)，均為全職員工。其餘54名僱員為管理層，以確保高質素的產品和服務。

於2020年12月31日有關按性別、年齡、地理位置及僱員類別劃分的僱員分佈資料，請參閱下表：

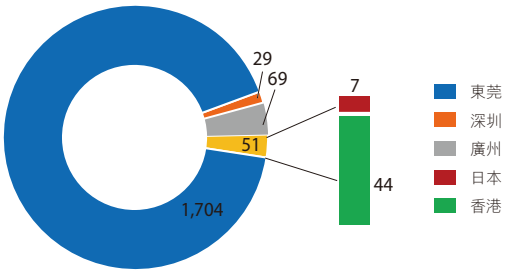
按性別劃分



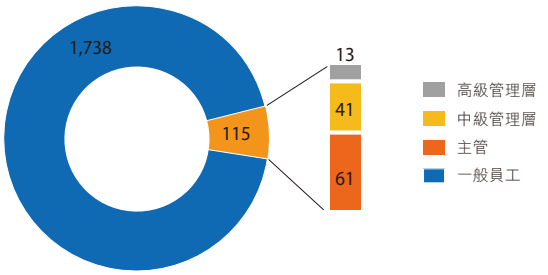

按年齡組別劃分




按地理位置劃分

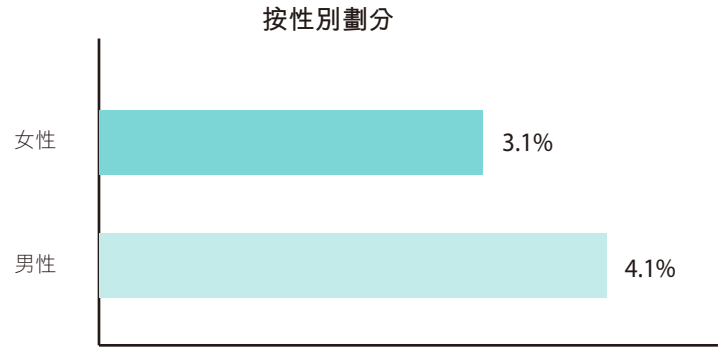


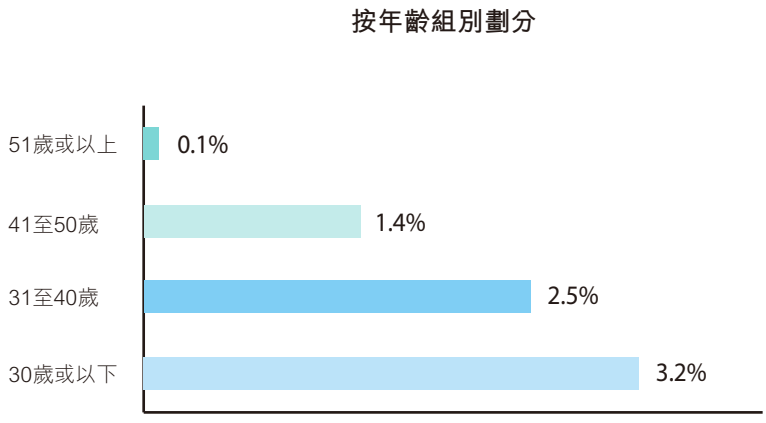

以僱員類別劃分

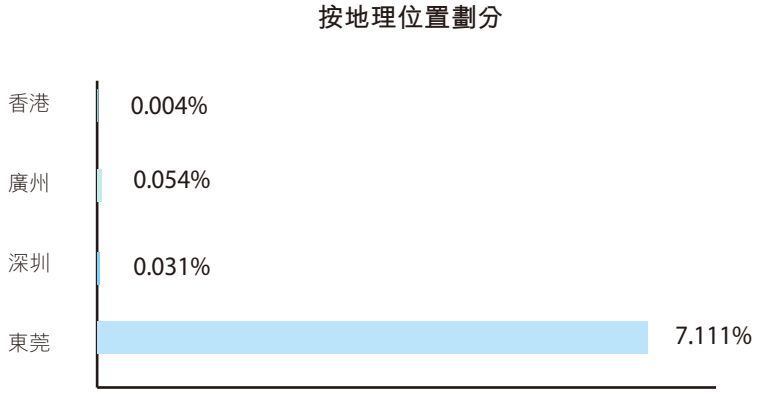



由於本集團致力提升薪酬待遇，員工流失率穩定。於報告期內，平均流失率為7.2%。本集團與每名員工進行面談，以了解他們離職的原因以及於適用情況下處理他們的意見。

有關於2020年12月31日按性別、年齡及地理位置劃分的平均流失率，請參考以下圖表：



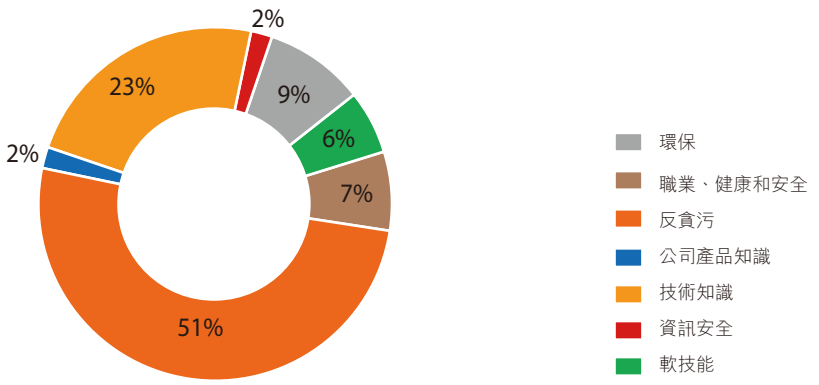



## 培訓及發展

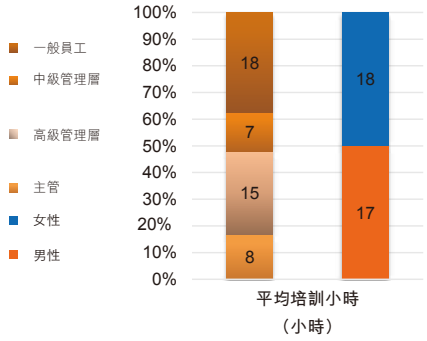
本集團積極鼓勵僱員參加培訓以裝備自己，應對本集團現時所面對的轉變及挑戰。人力資源部為僱員訂出培訓計劃。培訓課題不僅涵蓋技術知識，亦包括法律和合規、產品安全和商業道德在內。於報告期內，大部分僱員(96.4%)獲提供合共31,848個培訓小時，其中1,931個培訓小時為有關下表所載的環境、社會及管治主題：

**按環境、社會及管治相關培訓主題劃分的總培訓小時**




有67名僱員並無出席培訓，原因是疫情不利於僱員出席。為提高便利性和靈活度，本集團將考慮提供更多網上培訓給僱員。於報告期內，每名僱員接受平均18個小時的培訓。以僱員組別及性別劃分的培訓僱員數目、培訓時數和平均培訓時數如下：

**以僱員組別及性別劃分的平均培訓小時**




| | 合共培訓僱員數目 | 培訓僱員百分比 | 培訓時數 | 平均培訓時數 |
|---|---|---|---|---|
| 一般員工 | 1,695 | 94.9% | 31,074 | 18 |
| 主管 | 54 | 3.0% | 436 | 8 |
| 中級管理層 | 27 | 1.5% | 190 | 7 |
| 高級管理層 | 10 | 0.6% | 148 | 15 |
| 男性 | 792 | 44.3% | 14,068 | 17 |
| 女性 | 994 | 55.7% | 17,780 | 18 |

本集團採取員工考核，以每年檢討僱員的表現並討論他們的需求和期望，以配合本集團的業務增長。此外，本集團亦藉此機會發掘優秀僱員，為他們提供最適合的崗位以留住人才。填補職位空缺時會優先考慮現有僱員（如適用）。

### 職業健康和安全

僱員是本集團不可或缺的一部份。鑑於需要消除工作場所的隱患及減少危險，一個由不同業務單位的安全管理人員組成的安全委員會已經成立。該委員會負責制訂安全策略和程序，並負責找出工作場所的任何潛在風險。防疫措施是本集團於2020年最關心的問題。本集團的人力資源團隊一直密切監察有關情況，並採取必要行動，以保障員工的福祉。為減少交叉感染，本集團亦透過遵守保持社交距離政策，限制人員跨地區和跨邊界流動。嚴禁進行所有不必要的到訪和外遊，尤其是前往高風險地區的僱員必須接受核糖核酸(RNA)測試。參加生產的僱員必須通過體溫檢測，並遵守戴口罩的政策。他們有責任避免聚集一起，並應與他人保持距離。食堂設置了個別屏障。其他行政和管理人員則遵從居家工作的政策。

制定頻率遞增的定期清潔和消毒時間表。另可應要求安排額外的清潔和消毒時間表。疫情爆發時，我們提供適當及足夠的個人保護裝備(PPE)、體檢，並定期進行安全檢查和機器檢查以及消防演習。有賴以上措施，本集團的僱員獲證明身體健康適合工作。對於未能通過體檢的僱員，將被停職或獲安排到其他體能消耗較少的工作崗位。本集團亦提醒僱員注意保持良好的個人衛生，留意有否出現2019冠狀病毒病的症狀。

於過去三年內，本集團並無與工作有關的死亡事故。本集團於報告期內在營運地點曾發生工傷意外，並因此失去合共229天（2019年：44天）工作天數。於2020年，工傷事件總數為28項，而2019年為14項。失去的總天數顯著增加是由於員工總數增加，以及受傷僱員請病假的時間延長所致。

本集團為受傷僱員提供即時和適當的協助，而本集團亦已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。將僱員受傷的可能性減至最低的方法為張貼警告標誌在當眼處並向僱員提供個人保護裝備。更重要的是，本集團深明教育和培訓是預防意外的不二法門。因此，全體新入職僱員必須參加安全和培訓，例如應急處理、心肺復甦法(CPR)培訓和疾病預防的培訓。這些措施旨在確保全體僱員充分了解工作程序及相應的安全和健康措施。

## 勞工準則

本集團絕不允許聘用童工。身份檢查是招聘過程中必備一環。本集團透過每年童工審查及日常管理，確保本集團不會僱用童工。倘發現童工，本集團將即時解僱。如必要，本集團將向相關機構尋求協助。本集團亦全心相信，工作與生活平衡極其重要，否則會令生產率下降和易生意外。因此，本集團一直細心編排生產計劃以避免加班，且如需超時工作，亦會對工作流程進行檢討。

## 營運慣例

### *供應鏈管理*

信任、合作、誠信和互相尊重是本集團營運的基石。本集團相信懇切和講求誠信的態度可以在整個供應鏈中產生積極的影響。與供應商和承辦商建立穩定的長遠合作關係有利於本集團實現目標。為了使我們恪守相同的工作原則和價值觀，本集團向供應商和承辦商傳達供應商企業社會責任行為守則(包括五項主要社會責任(參照右方圖表))。

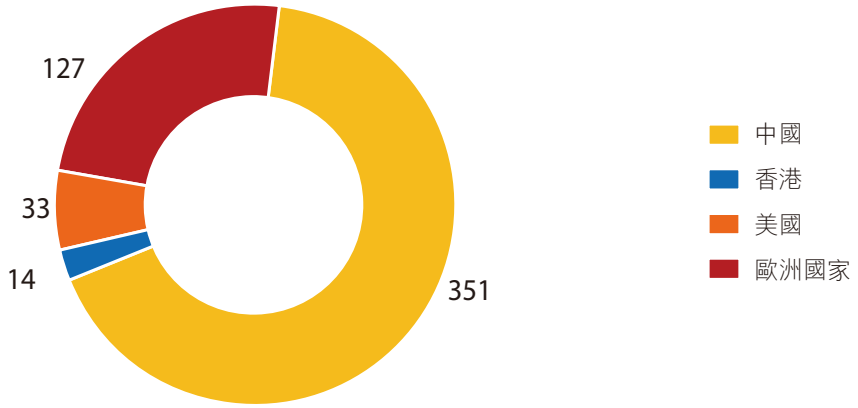
**供應商行為守則的五項要素**




本集團已制訂詳盡的供應鏈管理程序，為僱員提供有關營運方面的行事指引。本集團已制訂政策，例如供應商評估及批准的程序以及進貨檢驗，以管理供應鏈。本集團在全球各地採購材料和服務，在挑選過程中，價格並非唯一的考慮標準，質量和準時交付亦屬於關鍵績效指標。對於服務供應商，本集團亦會審視供應商的應變能力。擁有質量管理體系認證的供應商將獲優先考慮。在作出決定之前，由質量和工程部門組成的供應商評估團隊將進行現場審核、評估潛在供應商的標準質量、環境保護成就和社會責任。必要時，供應商需要提交質量管理體系證書、合格產品認證文件等資料以作核實。經部門經理批准後，合資格的供應商會獲列入「合格供應商名單」。供應商每年接受評估，以確保彼等的表現符合標書的要求。未能通過評估的供應商將從供應商列表中除名。

疫情爆發時，本集團堅信所有醫療產品的質量對患者的安全和體驗有重大影響。本集團面對生產量激增，仍全面遵守質量控制要求。同時，本集團繼續開發一系列關鍵組件的替代資源，例如：GSL油墨、滴水室、數據線、化學品及無紡布等，以保障供應鏈的穩定性。此外，無法替代材料方面，本集團依靠當地供應商，以及分別自瑞典、荷蘭、以色列等其他國家供應商取得供應。

**按地理位置劃分的供應商分佈**
**（截至2020年12月31日）**




此外，本集團於挑選供應商時會推廣對環境有利的產品及服務。因此，挑選對關注環境的供應商及承辦商對本集團甚為重要。於報告期內，本集團實施降低成本計劃，透過減少及重新設計包裝以盡量減少使用包裝材料。另外，本集團按需求購買包裝材料，盡量減低消耗的材料總量。

## 產品責任

### *質量檢定*

殘次品會對病人造成不可逆轉和有害後果。因此，本集團特別注重產品質量。本集團不僅完全遵守相關法律和法規，更已成功取得ISO 13485醫療器械質量管理體系的認證。本集團致力檢討所有必要的流程以求精益求精、加強風險管理框架和質量控制體系，最終使產品從概念至售出後之間各環節涉及的風險採取積極和有系統的風險管理方法。

鑑於質量檢定對醫療器械的重要性，本集團在原材料挑選、製造和出口各環節必須一絲不苟。已採用質量體系程序指導僱員正確進行質量檢定。所有供應商必須提供測試報告和證書，以證明產品質量和安全無害。質量控制部門負責根據「進貨檢驗程序或監察」和「產品程序檢定」來驗證和核實不同類型的採購材料。此外，質量控制部門對整個生產鏈進行抽查。所有驗證報告均會詳細記錄和存檔。

特別是，部份產品必須在高度消毒的環境中生產。本集團必須保持標準的衛生水平，並致力控制任何不穩定因素。因此，本集團配備專門化的生產設施。僱員必須嚴格遵守生產環境控制程序，以確保營運場所的清潔和環境控制。營運場所的無塵室根據「無塵室污染控制」分為四類。每個無塵室的溫度、濕度、壓力和通風均獲密切監控。所有無塵室均依照藥監局和ISO 14644標準的規定營運。因應2019冠狀病毒病事件，本集團額外擴建了2,400平方米的無塵室，使產能增加了三倍。

同時，醫療器械(尤其是加熱式加濕器及加熱式加濕呼吸機)已獲得美國FDA的緊急使用授權。因此，產量增加導致我們對產品質量加倍留神。

由於歐盟的新醫療器械法規(歐盟MDR)將於2021年生效，本集團致力於投入額外資源提升質量管理體系，以加強註冊能力，確保達到最嚴格的醫療產品質量標準。

### *產品召回和投訴處理*

客戶的反饋是為本集團業務創造價值的動力。本集團已制訂程序規範客戶投訴處理程序。於2020年，本集團生產了超過77.0百萬件產品。一方面，本集團樂見本年度內並無基於產品安全或故障而進行大型的產品召回及須匯報的事故。於報告期內，本集團接獲500宗投訴，其中487宗投訴獲妥善處理。本集團將繼續處理跟進該等投訴。

然而，另一方面，本集團年內仍然不時收到客戶對產品質量的查詢。本集團相信尊重客戶意見及處理該等意見有利於業務增長。因此，每項查詢均適時處理，並按照既定程序詳細記錄。調查將會隨即進行，並針對問題提出改進和建議。

### *知識產權*

本集團尊重知識產權。產品設計和開發對業務具有巨大價值。「英仕醫療」、「inspired™」、「希望之手」及「和普樂™」是本集團自家OBM業務品牌。若品牌未經授權使用，會有損業務及公司形象。為防範未然，本集團已為其設計及產品申請商標。截至2020年12月31日，本集團累計有74項商標並擁有約140項專利及申請。本集團願意盡心盡力與業務合作夥伴就知識產權保護進行溝通，並深明法律和法規可以保障本集團的權利。

### *資料私隱*

除保障知識產權外，本集團完全明白個人資料私隱是客戶或供應商關注的另一項重要議題。正因為他們放心將資料交託給本集團，本集團有義務妥善保管有關資料。本集團已制訂程序指導僱員處理個人資料。再者，本集團拒絕使用任何過時及未經授權的軟件，以免資料外洩之餘，亦可提升網絡安全。本集團亦指派專員處理個人資料和機密信息。每季度會向僱員提供私隱意識和溫故知新的培訓。資訊科技部門亦會定期加密資料，和舉辦網絡安全培訓，以增強僱員的網絡安全意識。若未經客戶同意，本集團概不得向第三方或公眾披露個人和機密資料。

### 反貪污

誠信可以對品牌形象和業務表現造成深遠影響。嚴謹的法律及合規要求規管本集團。本集團在業務營運中不時更新中國、香港及日本的法律及法規。任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行徑是絕不容許，反貪污政策亦適用於全體僱員，絕無例外。

審核委員會及風險管理委員會以及內部審核部門負責監察整體表現。本集團已為員工安排一系列溫故知新的培訓，特別是面對高貪污風險的僱員，以提高員工的反貪污意識。於報告期內，本集團共為930名僱員(佔僱員總數的約50%)提供了984小時的反貪污培訓。本集團將於2021年繼續安排各級員工進行反貪污培訓。僱員可以向本集團匿名舉報任何可疑案件，罰則亦已明確規定。本集團絕不姑息任何違法行為和貪污行徑。於報告期內，並無涉嫌賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的懷疑個案。




**僱員參與2020年的反貪污培訓**

### 社區投資

本集團明白其營運可能對本集團經營所在的社區造成不便。與去年相似，本集團作為醫療器械製造商，深明健康的重要，因此，本集團利用其專長範疇為弱勢群體作出貢獻，並不斷鼓勵員工參與社區服務。為達成目標，本集團成立企業義工團隊並與地方慈善機構合辦活動，例如捐血活動。由於疫情，本集團於報告期內僅為有需要人士提供約88小時的服務。








**僱員參與2020年的捐血活動**

當2020年年初2019冠狀病毒病疫情爆發時，本集團意識到全球多個國家均急需援手，作為專注於呼吸領域的醫療器械製造商，本集團傾力提供力所能及的支援。當全球供應鏈遭受疫情嚴重影響，造成呼吸類醫療用品短缺時，針對性地進行產品捐贈對支援2019冠狀病毒病救災工作發揮重要作用。在這不可預知的時期，本集團響應政府及醫院的需求，向武漢火神山醫院及英國國民保健署捐贈共約3.2百萬港元的呼吸類耗材及器械。

本集團相信，支持當下有抱負的青年領袖是對未來的重大投資。於報告期內，本集團在香港大學李嘉誠醫學院設立「永勝醫療拓展獎學金」。該獎學金將根據學生的經濟需要、學業成績及增潤學年活動的預算，頒發予三年級的內外全科醫學士學位學生，並優先考慮在內外全科醫學士學位增潤學年課程中參與呼吸系統科／胸腔內科相關學習及／或研究活動的學生。本集團於2020年為該獎學金提供500,000港元的首期捐款，並承諾將於未來每年捐款。